



Nature Watch

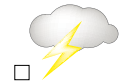
Entdecke das Unsichtbare

Hotelname _____

Guidename _____

Datum der Tour _____

Wetter



A Für die Statistik

01 Geschlecht

 weiblich

 weiblich

02 Altersgruppe

 06 bis 15 Jahre

 16 bis 30 Jahre

 31 bis 50 Jahre

 51 bis 70 Jahre

 über 70 Jahre


B Zufriedenheit Nature Watch

	Wie zufrieden sind sie mit der...	Sehr zufrieden	eher zufrieden	weder noch	eher unzufrieden	unzufrieden
01	Freundlichkeit des Nature Watch Guides	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
02	Fähigkeit des Guides Information in Sachen Umwelt & Natur zu vermitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
03	Erlebnisvielfalt auf der Nature Watch Route	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
04	Länge der Nature Watch Route	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
05	Funktion / Handlichkeit des Swarovski Fernglases	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
06	Würden Sie ein Fernglas im Wert von mehr als € 1.500,- kaufen?	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> eventuell	<input type="radio"/> nein		
07	Würden Sie in Zukunft wieder in einem Nature Watch Hotel Urlaub machen?	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> eventuell	<input type="radio"/> nein		
08	Würden Sie das Nature Watch Hotel weiterempfehlen?	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> eventuell	<input type="radio"/> nein		

C Wir versuchen stets die Wünsche der Nature Watch TeilnehmerInnen umzusetzen! Haben Sie noch Anregungen oder Kritik, die Sie uns mitteilen wollen?
